

EVENT IN KÜRZE

## LINKEDIN MASTERCLASS

Wir freuen uns, unseren Mieterinnen, Partnern und unserem Netzwerk den exklusiven LinkedIn-Workshop mit dem LinkedIn Ambassador Klaus Hengstmann anzubieten.

LinkedIn belohnt seit dem 360Brew-Update im November 2025 nicht mehr Reichweite durch Masse, sondern Klarheit, Relevanz und echte Interaktion.

In dieser Best Practice Masterclass erfahren Sie in 5 Tagen, in 3 Modulen, wie Sie Ihren LinkedIn Auftritt, für ein erfolgreiches 2026, stetig optimieren.

Die Veranstaltung bietet Ihnen die Möglichkeit, wertvolle Einblicke in die wichtigsten LinkedIn-Trends und -Entwicklungen zu gewinnen und sich mit anderen Teilnehmenden aus dem SIP-Netzwerk auszutauschen.

Datum: ab Januar 2026

Kosten: 499.00 CHF

Ort: Switzerland Innovation Park Ost

Lerchenfeldstrasse 3, 9014 St.Gallen.



ANMELDUNG: Sabine Peter, Die Wertschaffer AG

[sabine.peter@wertschaffer.ch](mailto:sabine.peter@wertschaffer.ch) ; [+41 79 752 83 43](tel:+41797528343)

Anmeldeschluss: 19. Dezember 2025

Lerchenfeldstrasse 3  
CH-9014 St.Gallen  
[www.innovationspark-ost.ch](http://www.innovationspark-ost.ch)



WORKSHOP

## LINKEDIN MASTERCLASS



CONNECTING  
GREAT MINDS



# PROGRAMM

## LINKEDIN MASTERCLASS

### REFERENTEN



#### KLAUS FRIEDRICH HENGSTMANN

- Akademieleiter am HSG Institut für Marketing
- HSG LinkedIn Master Class Mentor und Dozent
- LinkedIn Ambassador & LinkedIn SN Community Lead

### WERDEGANG:

1991-2008

Hengstmann Consulting: B2B2C Marken- und Business Development

2008-2020

UniCredit: Group Business Development-, Group Sportsponsoring-, Marketingleiter & LinkedIn-Vertriebsakademie Leiter

seit 2021

Universität St.Gallen (Dozent, Akademieleiter & Berater)

### ZIELPUBLIKUM

Die Masterclass richtet sich an Mieter, Partner, Startups, Forschungs- und Innovationsgründer: innen vom Switzerland Innovation Park Ost, die LinkedIn zur Kundengewinnung, zur Investorenansprache und zur wachstumsfokussierten Positionierung einsetzen wollen.

### PROGRAMM

#### MODUL 1:

#### LINKEDIN TRENDS & ERFOLGSKRITERIEN (BASICS):

Ihr Profil ist Ihre digitale Bühne: In diesem Modul bauen Sie einen Auftritt, der Kunden, Investoren und Partner nicht nur informiert, sondern überzeugt. Erfahren Sie, wie Ihr LinkedIn-Profil nach dem neuen LinkedIn Algorithmus Update im November 2025 nicht nur gefunden, sondern auch als relevant eingestuft wird – und wie Sie schon mit kleinen Optimierungen für 2026 eine verbesserte Sichtbarkeit gewinnen

2 Tage, 14. und 15. Januar 2026

#### MODUL 2:

#### LINKEDIN CONTENT MANAGEMENT & PERFORMANCE (ADVANCED):

Sie lernen, wie LinkedIn Ihre Inhalte in 2026 besser belohnt und wie Sie durch gezielte Posts, Kommentare und Formate, Woche für Woche für Sie relevante Reichweite und echte Beziehungen aufbauen.

2 Tage, 04. und 05. Februar 2026

#### MODUL 3:

#### LINKEDIN LEAD MANAGEMENT (PROFESSIONAL):

Sie optimieren Ihre LinkedIn-Performance mit innovativen AI-Tools.

1 Tag, 04. März 2026